



ENCUENTRO NACIONAL DE FARMACOVIGILANCIA

NUEVAS TECNOLOGÍAS EN FARMACOVIGILANCIA
RETOS Y AVANCES PARA SU IMPLEMENTACIÓN EN COLOMBIA

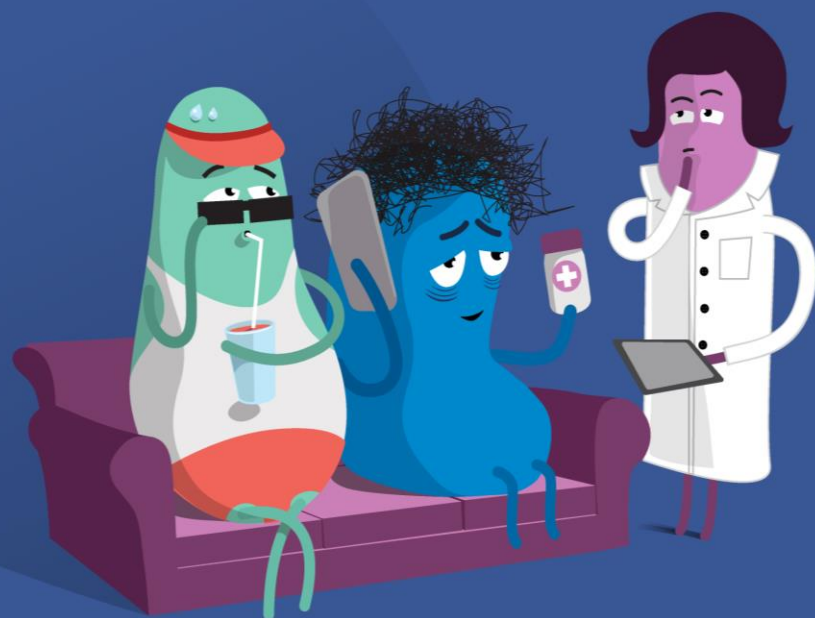
in*v*imä | Te Acompaña

Campaña #MedSafetyWeek 2023



inviñä | Te Acompaña

| Tema 2023: ¿Quién puede reportar?

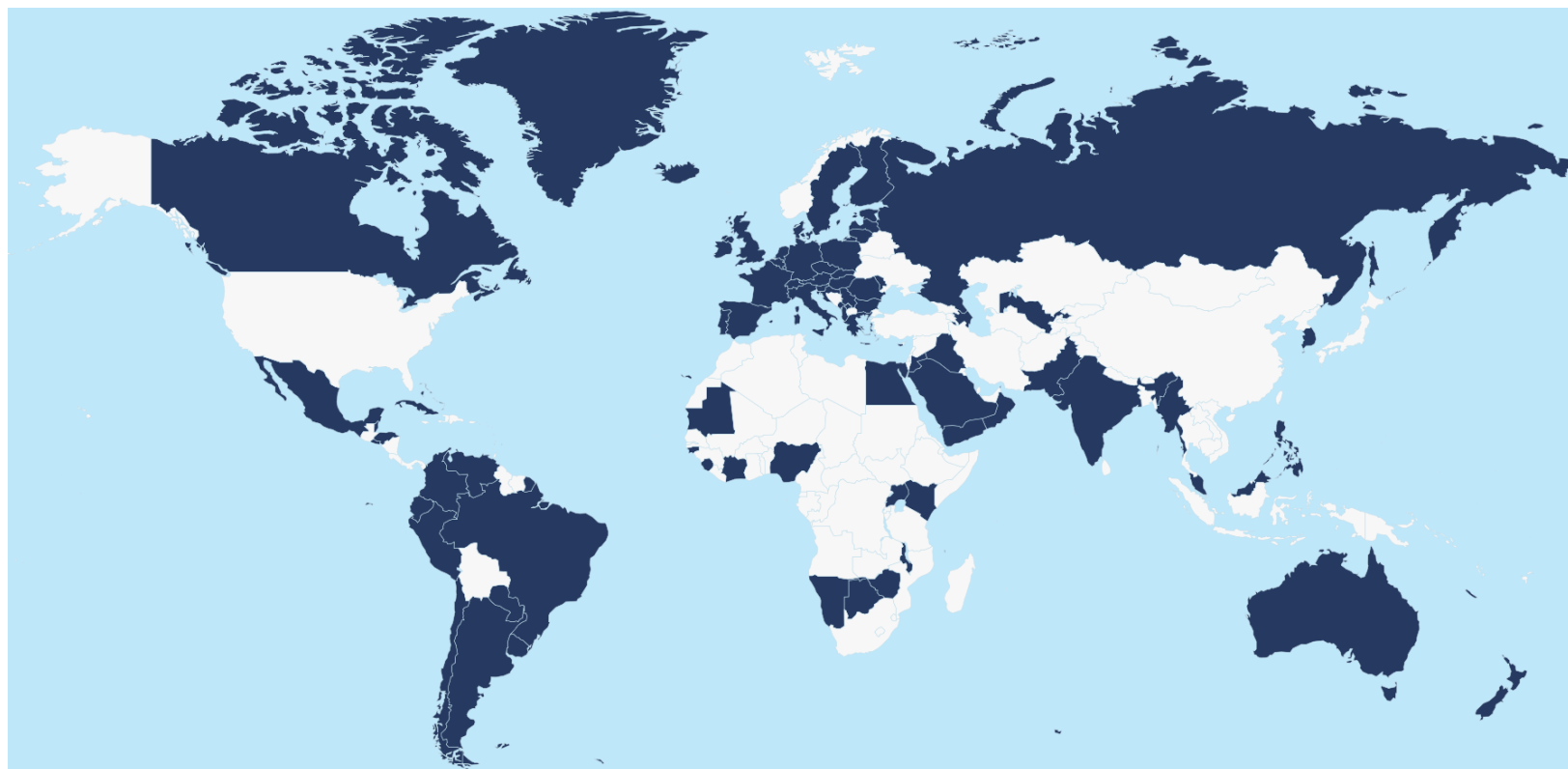


#MedSafetyWeek

Fechas:
6- 12 noviembre
2023



#MedSafetyWeek 2023 en números



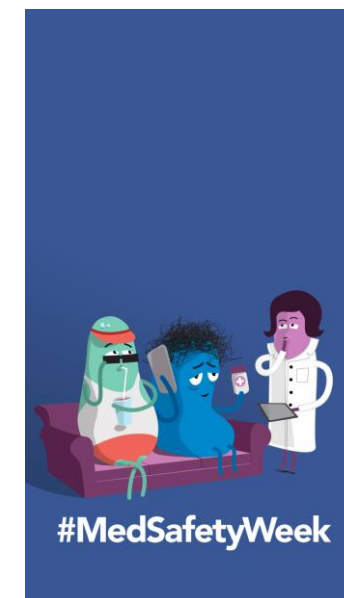
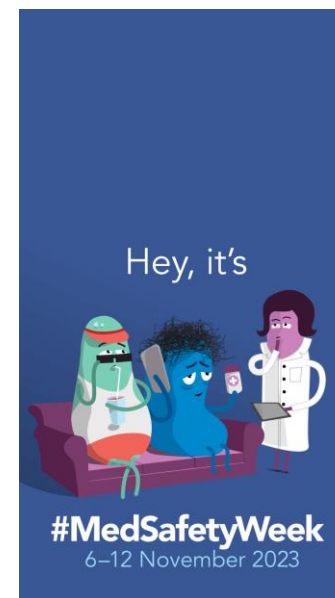
93 Organizaciones

82 Países

51 Idiomas

Lo que ofrece la campaña

- **Guía de la Campaña** – Leala atentamente!
- Plantilla de **Comunicado de prensa**
- **Plan de redes sociales** y **guía para la promoción paga**
- Copia de la **encuesta de evaluación** en línea
- **Materiales gráficos** (tarjetas de redes sociales, banners web y de correo electrónico, plantillas de impresión, ilustraciones editables)
- **Guía visual** para ayudarle a producir sus propios gráficos



Tarjetas de historias de Instagram



Film 1 [Beach]



Film 2 [Insomnia]



Film 3 [Lovers]

Lo que usted puede hacer



- Utilice las **animaciones personalizadas**
- Comparta el paquete completo de la campaña con las **partes interesadas relevantes**
- Siga el plan en la medida de lo posible, pero **adáptelo a sus necesidades y recursos**
- Incluya el hashtag **#MedSafetyWeek** en todas las publicaciones
- Rellene después la **encuesta de evaluación**

Visite el sitio Web de la Campaña:

www.who-umc.org/medsafetyweek

Recuerde...

Con muy poco puede ir muy lejos.

Sea pragmático y adapte la campaña a sus recursos y necesidades.

¡Usted elige qué **tan grande o pequeña** quiere que sea su campaña!



**Panel: *El reporte de eventos adversos y uso seguro de medicamentos:*
¿cómo contribuyen los diferentes actores?**

GRACIAS

inVimö | Te Acompaña