



Calidad de Vida Laboral

Mercadeo e *Innovación*

Conocimiento de Cliente Empresarial
Diagnósticos Empresariales

⇒ LO MEJOR de lo que hacemos es para QUIEN LO HACEMOS ⇒

General

Conocer el imaginario de calidad de vida de los colaboradores de la organización con el fin de determinar posibilidades de desarrollo y bienestar.

Específicos

- Caracterizar socio-demográficamente la población de colaboradores.
- Identificar expectativas de desarrollo y bienestar.
- Explorar hábitos de comportamiento en torno a actividades de bienestar.

METODOLOGÍA



TÉCNICA

Estudio de tipo cuantitativo que se aplica vía web a través de una encuesta estructurada auto aplicable, con una duración de aplicación de aproximadamente 20 minutos.

GRUPO OBJETIVO

Colaboradores de **Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos**

MUESTREO

Selección sobre base de colaboradores suministrada por **Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos**

Universo:

1.316

Muestra o base:

796

Nivel de confianza:

95%

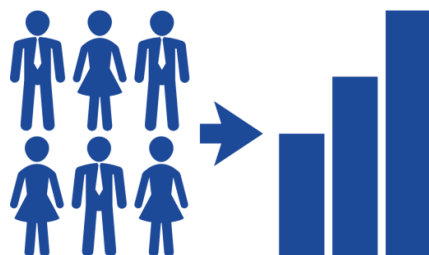
Margen de error:

2,2%

Fecha aplicación
en campo:

8 al 22 de Febrero del 2018

> ÍNDICE



DEMOGRÁFICOS



**CONDICIONES
LABORALES**

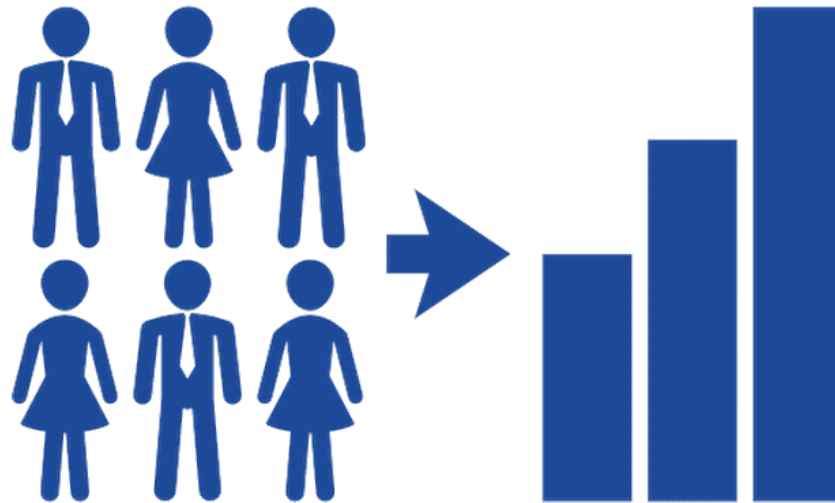


**EXPECTATIVAS
CALIDAD DE VIDA**



HÁBITOS

DATOS DEMOGRÁFICOS



Ubicación

■ Bogotá ■ Nacional (Arauca, B/quilla, Buenaventura, Cali, etc)

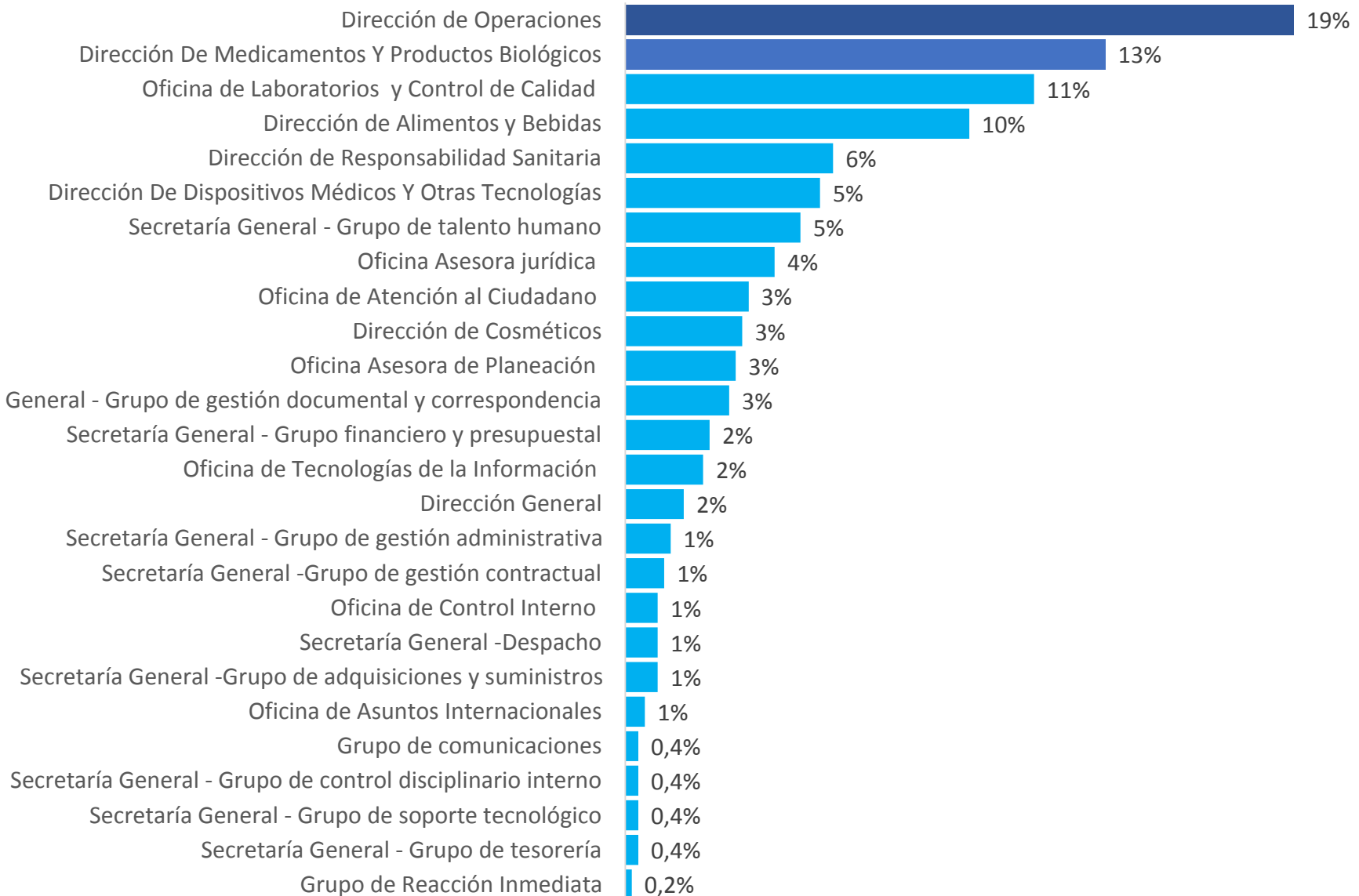


El total de respuestas ha sido de **796**, en **Bogotá** se obtuvo un total de **549** respuestas correspondientes al **69%**, las **247** respuestas restantes corresponden a la segmentación realizada para sucursales a nivel nacional, allí encontramos: **Medellín, Cali, Armenia, Bucaramanga, Barranquilla, Neiva, Villavicencio, Montería, Pasto, Buenaventura, Cartagena, Cúcuta, Santa Marta, Arauca, Leticia, Paraguachón, Putumayo.**

DEMOGRÁFICOS



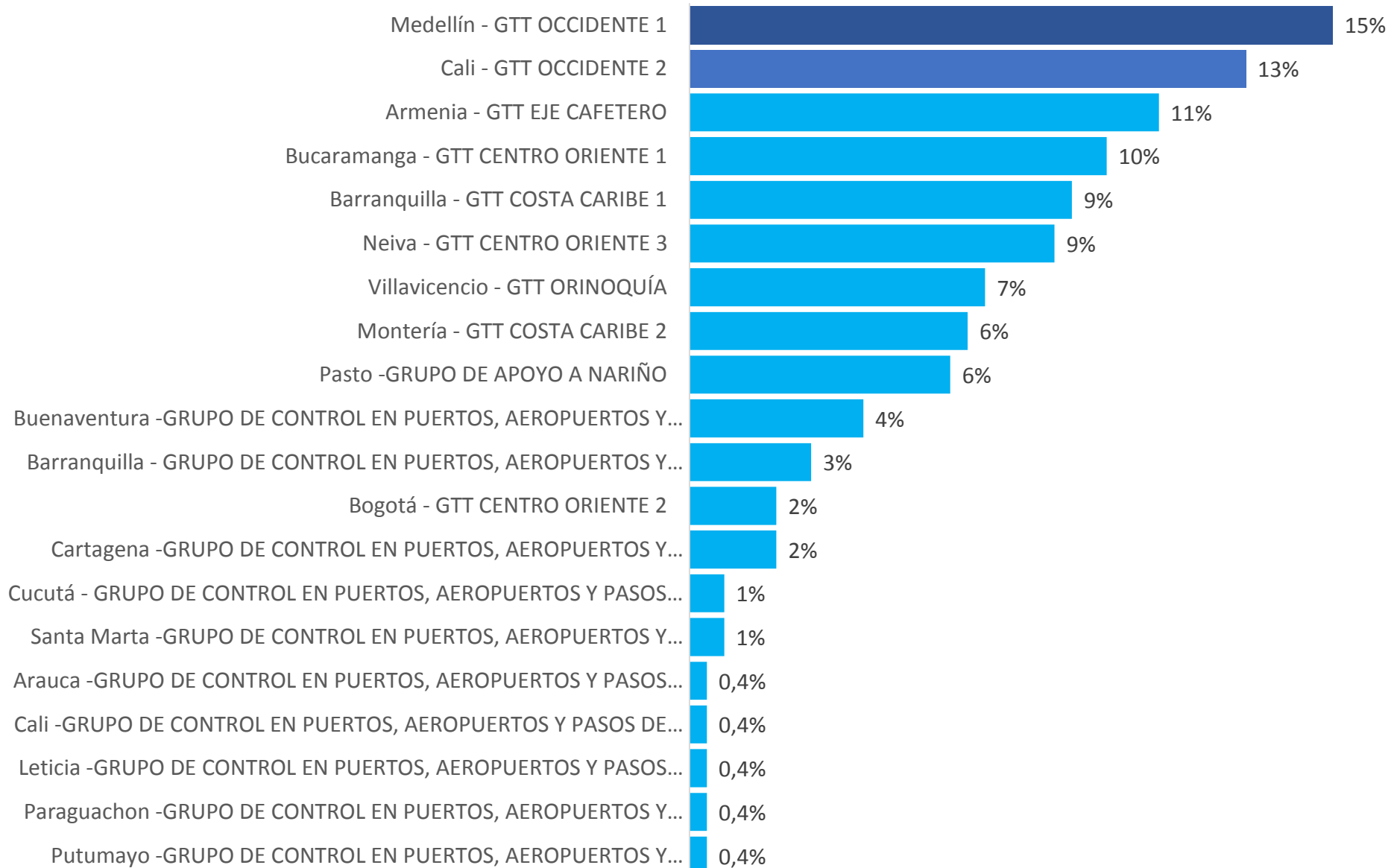
Bogotá: Dependencias



DEMOGRÁFICOS



Nacional: Dependencias

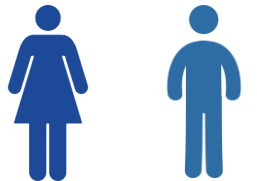


DEMOGRÁFICOS



796

Colaboradores



56% 44%



59%



32%



9%



0,3%

Z
18 a 24

Millenials
25 a 35

X
35 a 50

Baby Boomers
+ 51



1%



26%



52%



21%

- Nativos digitales.
- Acostumbrados a interacciones virtuales.
- Conciencia ética laboral y social.
- Gestan corrientes ambientalistas.

- Se juzgan más productivos que las generaciones anteriores.
- Políticamente independientes.
- Usan las redes como medios informativos.

- Buscan permanente profesionalización.
- Fidelidad con las marcas y el consumo.
- No creen en todo lo que encuentran en la red, uso de tecnología sólo para información.

- Metódicos y disciplinados.
- Más apegados a la religión que las otras generaciones.
- Su medio masivo favorito es la TV.
- Tienen cultura de ahorro.

DEMOGRÁFICOS

¿Con quién vive?

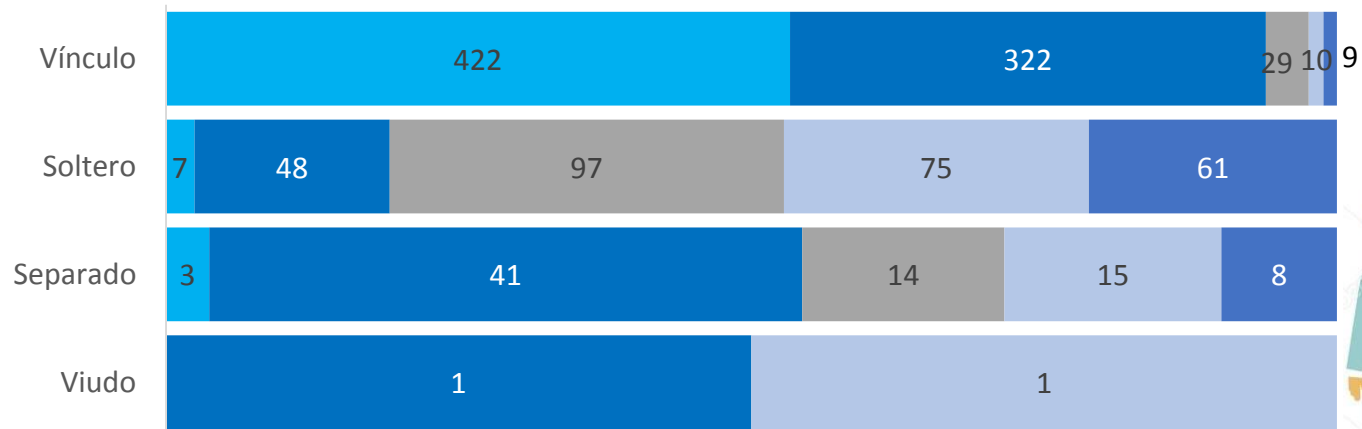


	Frecuencia	Porcentaje
Pareja	432	35%
Hijos	412	33%
Padres	140	11%
Solo	101	8%
Hermanos	78	6%
Otros*	48	4%
Amigos	19	2%
Abuelos	9	1%
Total	1239	100%

* Suegros; tíos; primos, sobrinos, nietos.

12% viven solos

■ Pareja ■ Hijos ■ Padres ■ Solo ■ Hermanos



Se grafican las primeras 5 menciones



DEMOGRÁFICOS



Hijos por estado civil

63% Tiene hijos



76% familia nuclear

24% familia monoparental

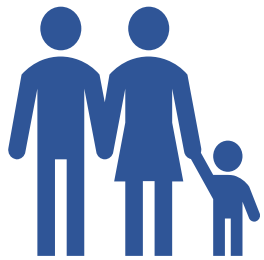
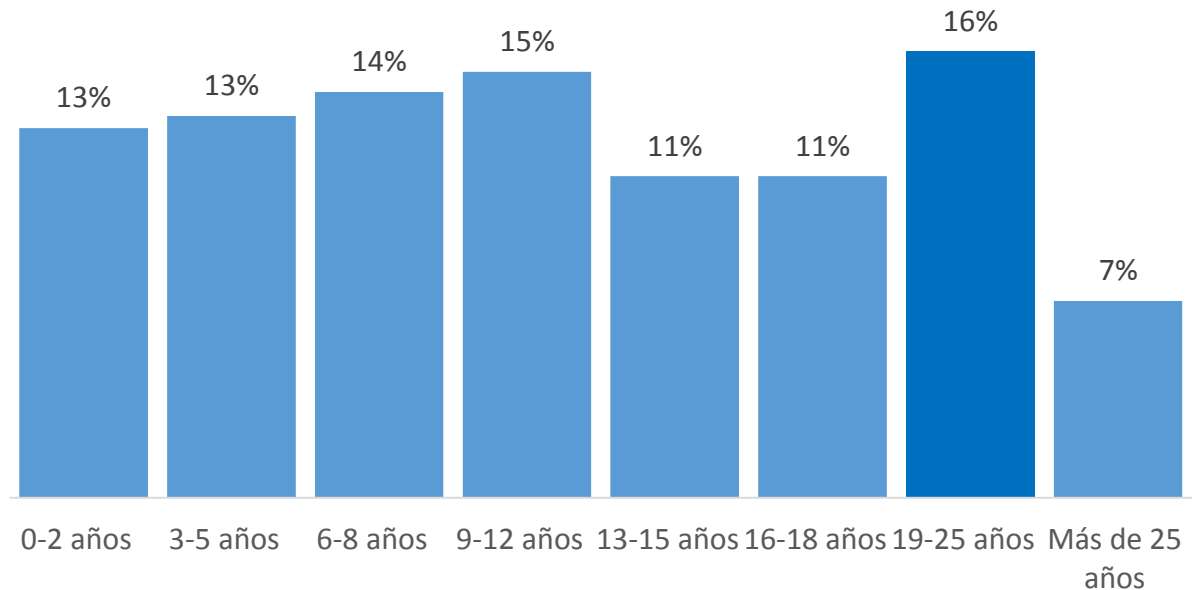


El **76%** de los colaboradores tienen hijos. A la hora de generar el plan de bienestar es indispensable tener presente que hay parejas conformadas sin hijos y personas solteras con hijos, por lo que es de vital que haya variedad en dichas actividades con el fin de que abarquen toda clase de familias.

¿Cuántos hijos tiene?

¿Cuántos hijos tiene?

	Frecuencia	Porcentaje
1	240	48%
2	197	39%
3	55	11%
4	7	1,4%
5	2	0,4%
6 ó más	2	0,4%
Total	503	100%



Por la cantidad de hijos se puede inferir que, en su mayoría, son familias pequeñas, con **uno o dos hijos (87%)**, por lo que es prudente que los planes de bienestar tengan este foco. Respecto a los rango de edad se recomienda el trabajo en pautas de crianza y redes de apoyo para quienes tienen hijos entre los 0 y los 5 años, de los 6 a los 8 es indispensable la comunicación y el acompañamiento apropiado por parte de los padres y de los 9 a los 12 años el manejo de temáticas tales como el bullying, los problemas con los mayores ya empiezan a obedecer más a temas económicos.

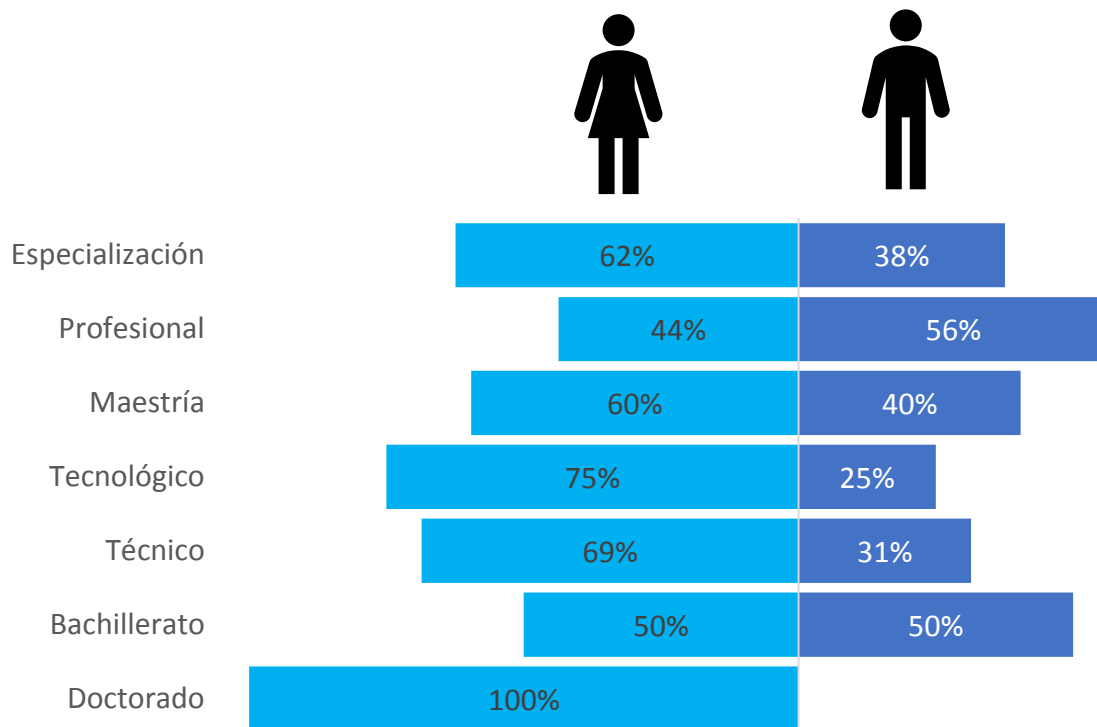


Nivel académico



	Frecuencia	Porcentaje
Especialización	322	40%
Profesional	284	36%
Maestría	94	12%
Tecnológico	40	5%
Técnico	35	4%
Bachillerato	20	3%
Doctorado	1	0,1%
Total	796	100%

Nivel académico vs Género



En la segmentación por género vemos las cifras más representativas sobre la población femenina, excepto en profesionales. También cabe tener en cuenta que la población masculina tiene un 44% de participación en la población general.

NIVEL ACADÉMICO ACTUAL

Completamente
satisfecho



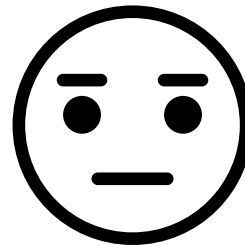
16%

Satisfecho



53%

Ni satisfecho
Ni insatisfecho



18%

Insatisfecho



11%

Completamente
insatisfecho



1%

Un **76%** de la población tiene un nivel de estudios entre especializado y profesional, por lo cual se obtuvo el **53% de satisfacción**, sin embargo del **punto medio hacia la completa insatisfacción** hay un margen del **30%**.

DEMOGRÁFICOS

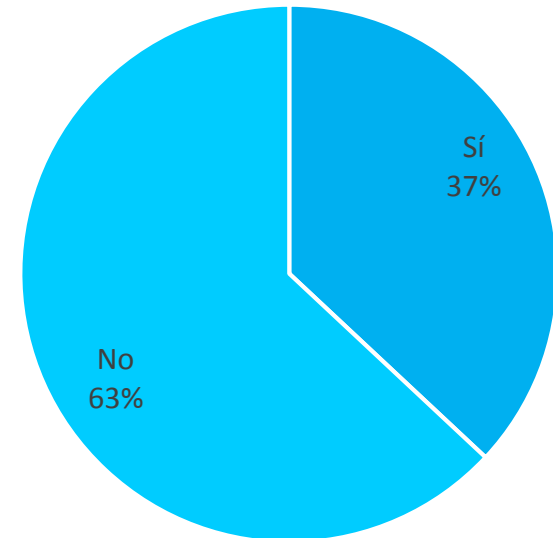


INGRESOS FAMILIARES

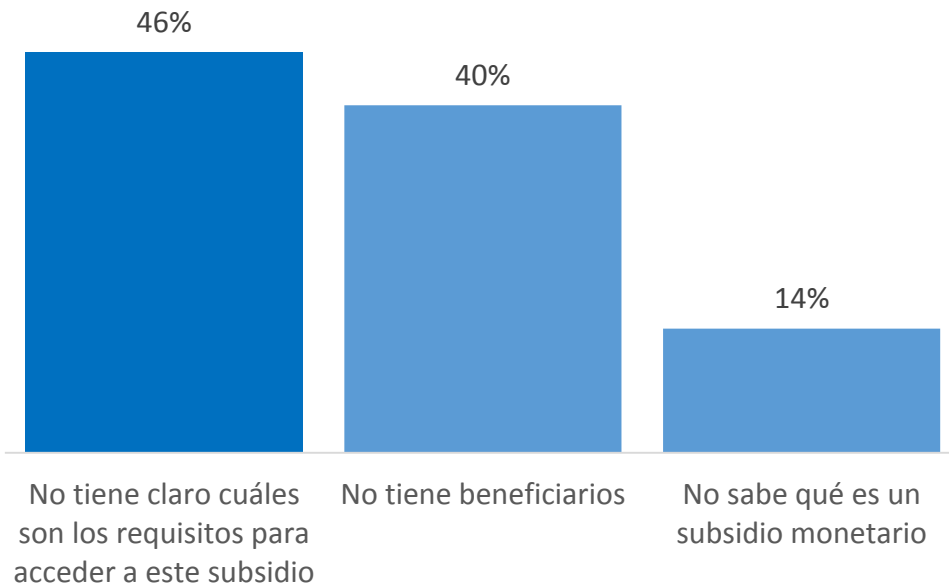
Devenga hasta 4SMLV

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	403	51%
No	393	49%
Total	796	100%

Recibe subsidio monetario



Por qué no recibe subsidio monetario



El **51%** de los colaboradores afirmaron que sus ingresos familiares son de hasta **4 SMLV**. De ellos el **63%** dijo **No recibir Subsidio monetario**, es importante trabajar con las personas que no tienen claro cuáles son los requisitos para acceder a subsidio y los que no saben qué es un subsidio monetario.

¿Tiene vivienda propia?

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	420	53%
No	376	47%
Total	796	100%

Tipo de vivienda en la cual vive actualmente

	Frecuencia	Porcentaje
Propia	316	40%
Alquiler	287	36%
Familiar	193	24%
Total	796	100%

¿Cuál de los siguientes subsidios ha solicitado?

	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	664	83%
Vivienda nueva	109	14%
Mejoramiento de vivienda	21	3%
Construcción en sitio propio	2	0,3%
Total	796	100%

¿Ya hizo uso del subsidio de vivienda?*

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	94	71%
No	38	29%
Total	132	100%

*Aplica para quienes Sí solicitaron subsidio

¿Presenta alguna discapacidad?

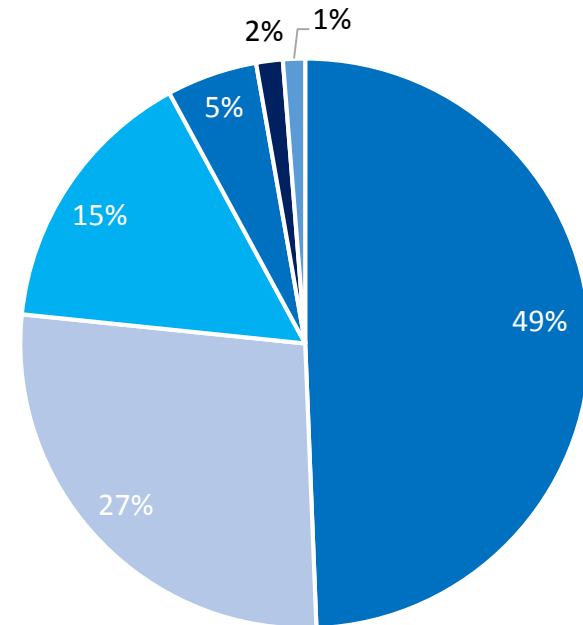


	Frecuencia	Porcentaje
Ninguna	726	91%
Visual	42	5%
Otra*	11	1,4%
Auditiva	8	1,0%
Física (miembros inferiores)	6	0,8%
Física (miembros superiores)	3	0,4%
Total	796	100%

*Discromatopsia; cardiaca; artritis; hernia cervical; fascitis; artrosis; metabólica..

Estrato

- Estrato 3
- Estrato 4
- Estrato 2
- Estrato 5
- Estrato 1
- Estrato 6



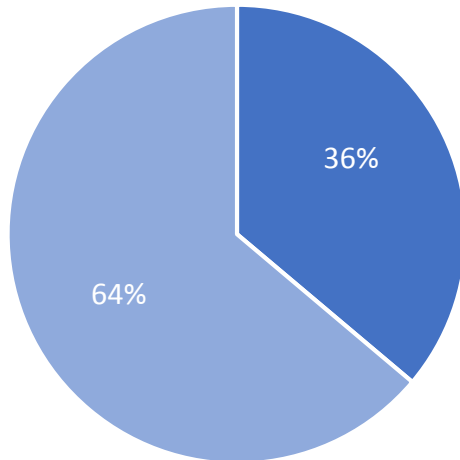
El **49%** de los colaboradores se ubican **estrato 3**, actualmente se califica como estrato medio, en este estrato hay un gran índice de crecimiento a nivel económico, profesional y educativo, actualmente es el estrato de mayor consumo de diversos bienes y servicios a los cuales antes no podía acceder.

El **9%** de los colaboradores manifiesta tener algún tipo de discapacidad.

DEMOGRÁFICOS

¿Tiene Vehículo?

■ No ■ Sí



68%



16%



16%

¿Cómo le afecta su bienestar y calidad de vida el desplazamiento a su lugar de trabajo?



Deterioro total

3.2

En Bogotá

2.7

Nacional

En nada



CONDICIONES LABORALES



CONDICIONES LABORALES



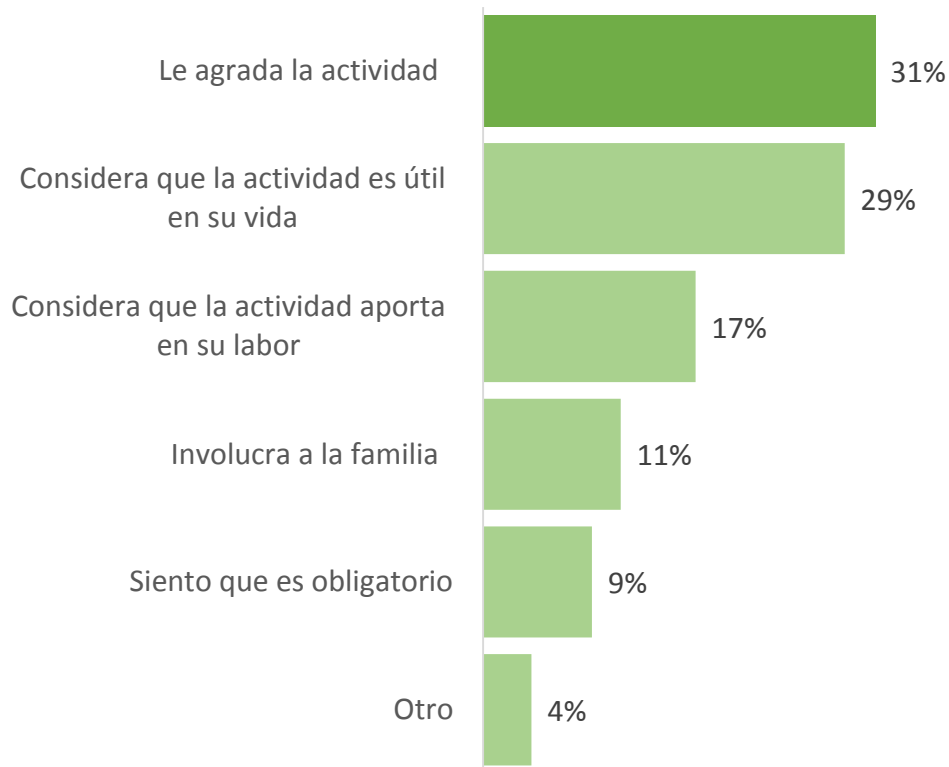
Nivel del cargo

	Frecuencia	Porcentaje
Profesional	647	81%
Técnico	99	12%
Asistencial	35	4%
Asesor	9	1%
Directivo	6	1%
Total	796	100%

Antigüedad

	Frecuencia	Porcentaje
Provisional	496	62%
Carrera administrativa	272	34%
Libre nombramiento	28	4%
Total	796	100%

Razones de participación en actividades de bienestar propuestas por la entidad



* Salir de la rutina y hacer cosas diferentes con los compañeros de la oficina; distracción; me relaja.

Razones de NO participación en las actividades de bienestar de la entidad

Razón	Frecuencia	Porcentaje
El horario no le favorece	610	55%
No Involucra a la familia	173	16%
Le desagrada la actividad	108	10%
Considera que la actividad no aporta en su labor	77	7%
Considera que la actividad no es útil para su vida	73	7%
Otro*	65	6%
Total	1106	100%

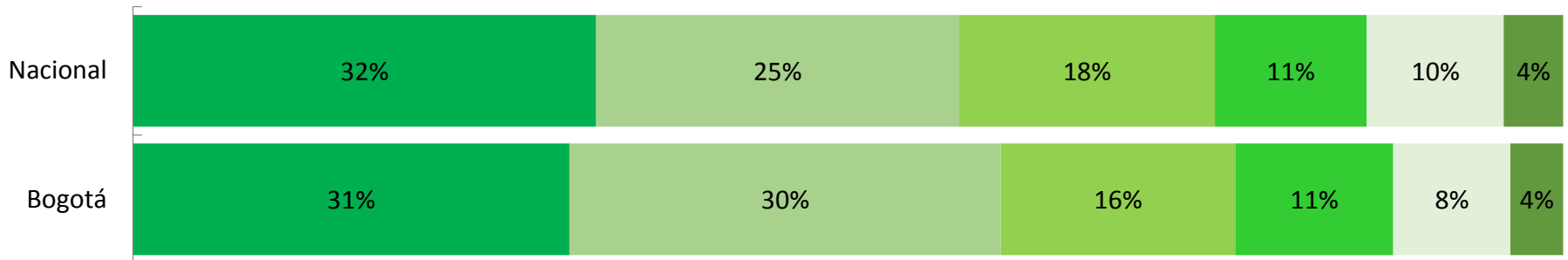
* No brindan actividades; carga laboral; tiempo; no me convocan; las actividades no cubren mi zona de trabajo; no hay cupo, entre otros.

CONDICIONES LABORALES



Razones de participación en actividades de bienestar propuestas por la entidad

- Le agrada la actividad
- Considera que la actividad aporta en su vida
- Considera que la actividad aporta en su labor
- Involucra a la familia
- Siento que es obligatorio
- Otro



Razones de NO participación en las actividades de bienestar de la entidad

- El horario no le favorece
- No involucra a la familia
- Le desagrada la actividad
- Considera que la actividad no aporta en su labor
- Considera que la actividad no es útil para su vida
- Otro



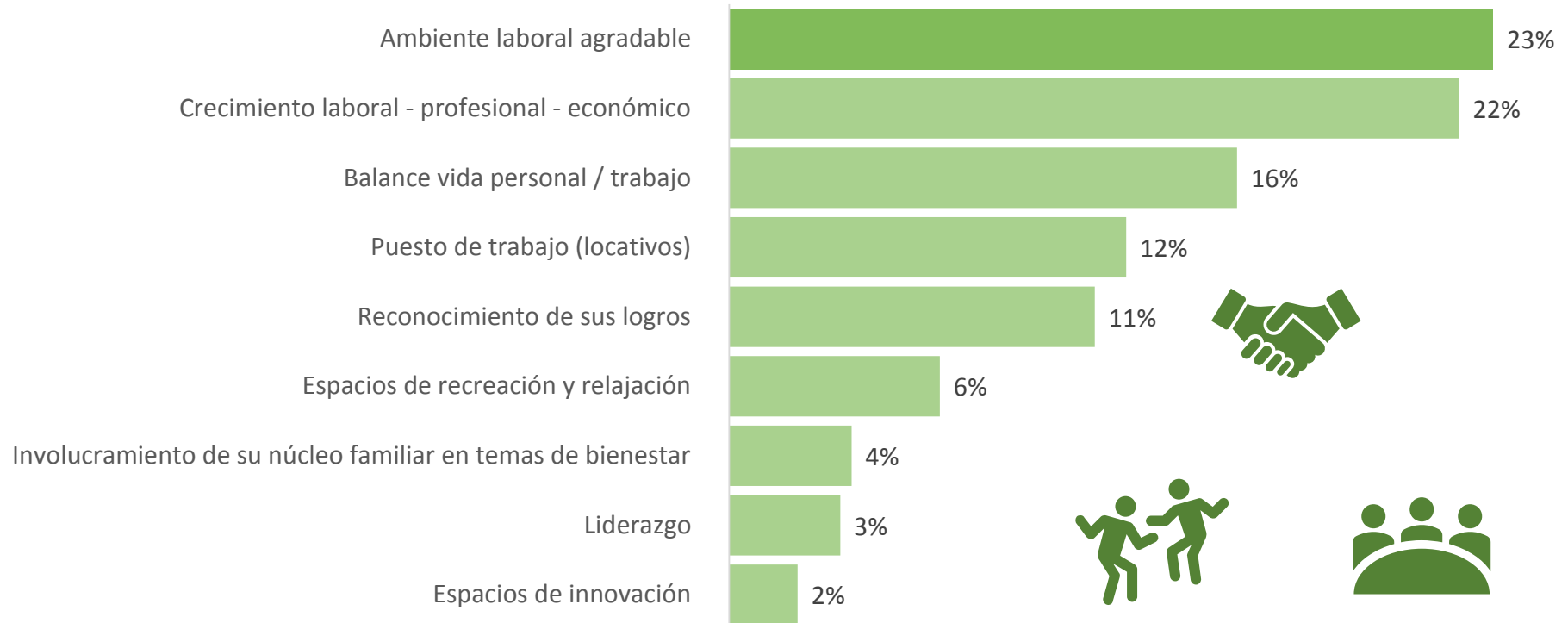
CONDICIONES LABORALES



¿Cuál considera el aspecto más importante para su bienestar laboral?

Respuesta Múltiple

Total: 2.303



El **ambiente laboral agradable** es el factor que esta población considera más importante para su bienestar laboral, es de vital importancia indagar y dar forma a esta afirmación trabajando en aspectos como el crecimiento laboral, profesional y personal, carga laboral, aspectos locativos, etc.

CONDICIONES LABORALES



Respuesta Múltiple

Total: 2.303

Aspectos de bienestar laboral VS. Ciudad

- Ambiente laboral agradable
- Crecimiento laboral - profesional - económico
- Balance vida personal / trabajo
- Puesto de trabajo (locativos)
- Reconocimiento de sus logros



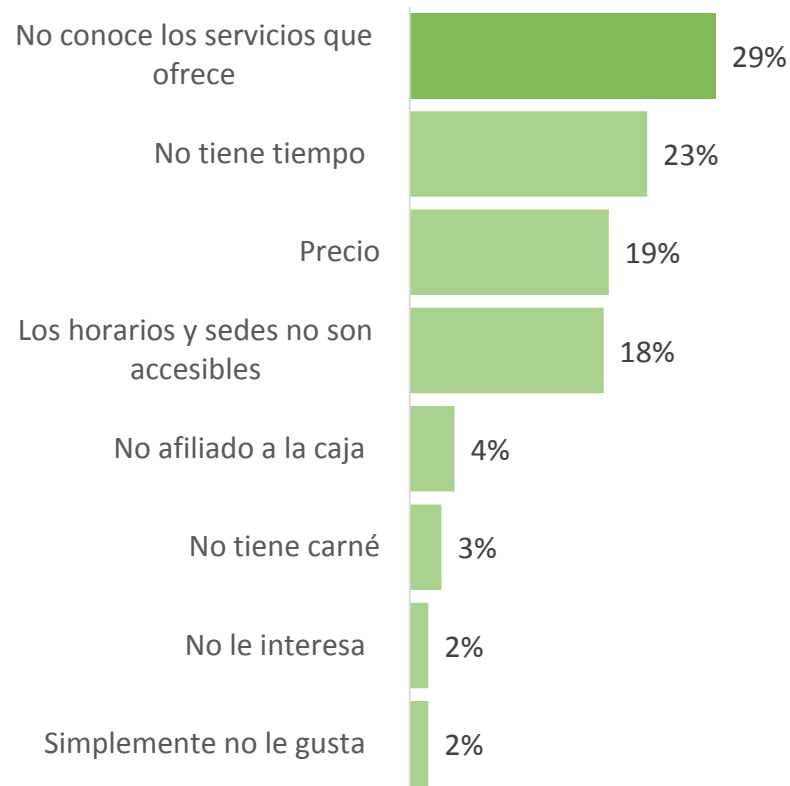
**Se grafica el 84% de las respuestas*

Uso de la Caja de Compensación

Respuesta Múltiple

	Frecuencia	Porcentaje
No he utilizado ningún servicio	382	36%
Recreación	160	15%
Subsidio y/o beneficio económico	117	11%
Deporte/actividad física	116	11%
Eventos empresariales	67	6%
Convenios de descuentos con la tarjeta Compensar	66	6%
Crédito	54	5%
Turismo	43	4%
Cursos de capacitación/ Educación	25	2%
Actividades culturales	16	2%
Vivienda (Subsidios o convenios)	9	1%
Total	1055	100%

Por qué NO ha usado los servicios



*** Aplica para quienes No han utilizado los servicios de la caja*

El **382** de los trabajadores afirman **No usar los servicios de la caja de compensación**, la razón predominante, es que **no conoce los programas que ofrece (29%)**, esto invita a mejorar la comunicación del portafolio de servicios, sus tarifas y la disponibilidad de sedes y horarios dependiendo la respectiva caja de compensación en cada regional.

CONDICIONES LABORALES

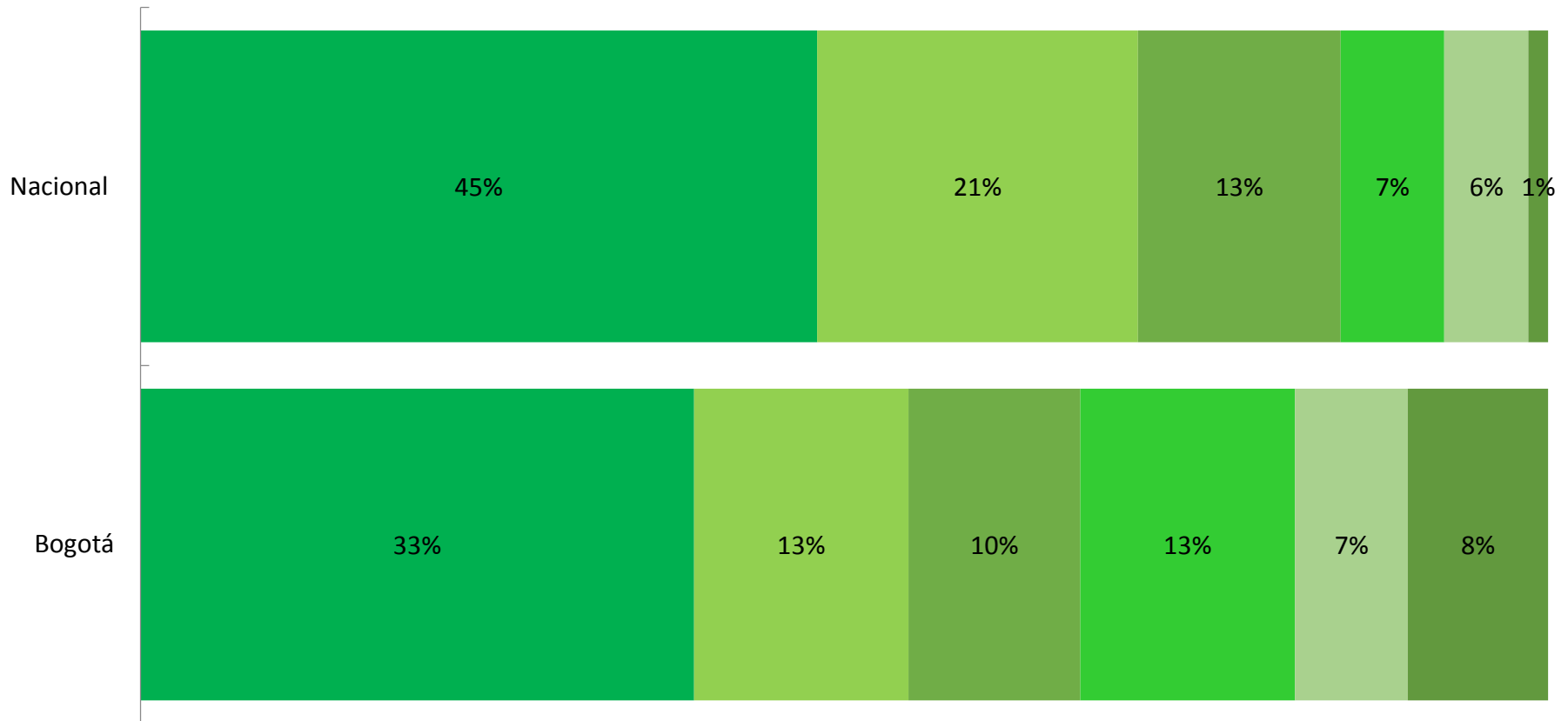


Respuesta Múltiple

Total: 1.055

Servicios utilizados de la caja Vs. Sede

- No he utilizado ningún servicio
- Subsidio y/o beneficio económico
- Eventos empresariales
- Recreación
- Deporte/actividad física
- Convenios de descuentos con la tarjeta Compensar



**Se grafica el 86% de las respuestas*

EXPECTATIVAS CALIDAD DE VIDA



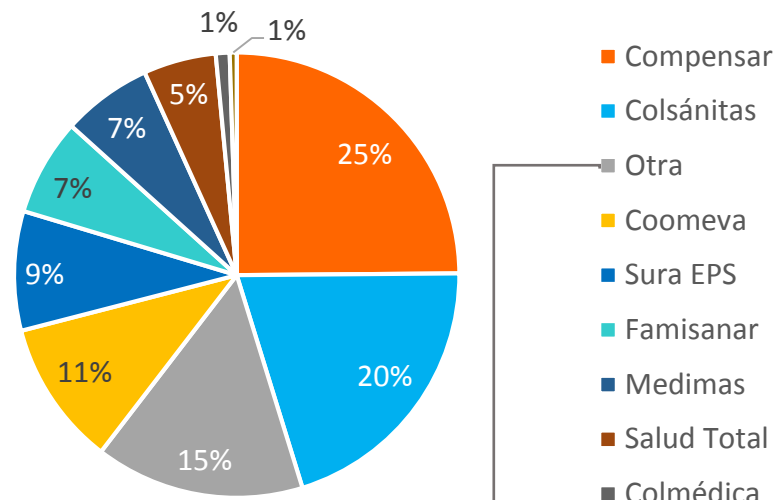
EXPECTATIVAS CALIDAD DE VIDA



¿Tiene algún plan Complementario?

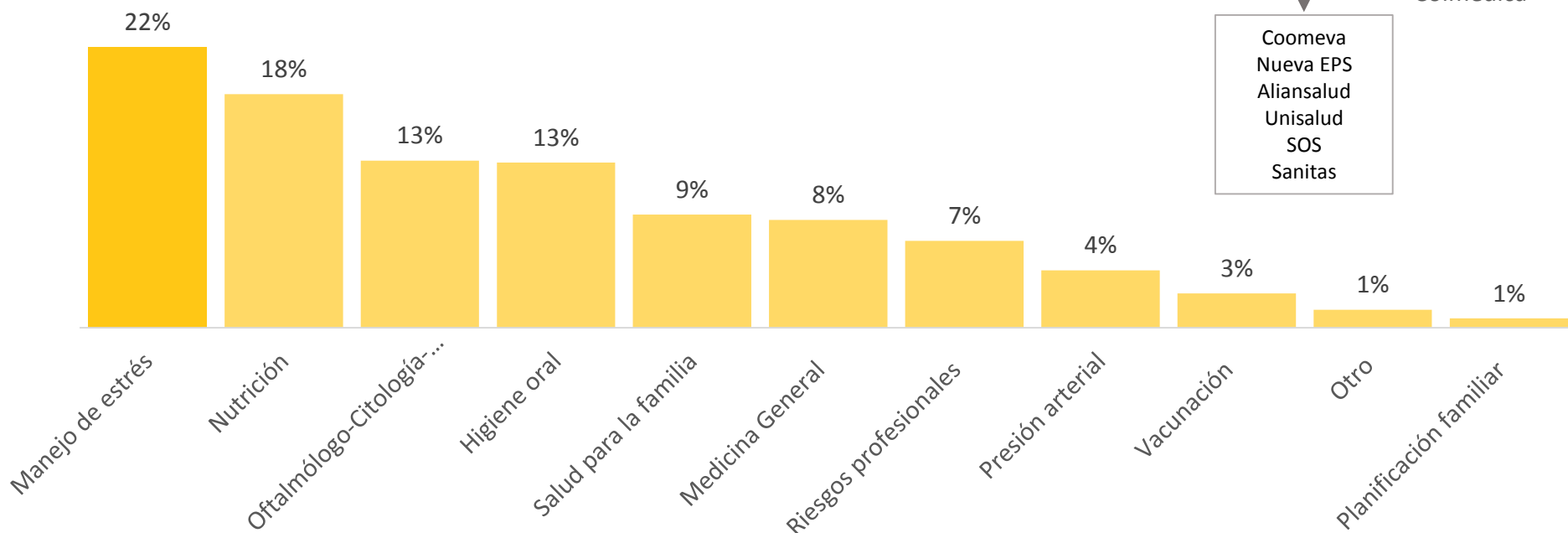
	Frecuencia	Porcentaje
No	547	69%
Sí	249	31%
Total	796	100%

EPS a la que está afiliado



Cooameva
Nueva EPS
Aliansalud
Unisalud
SOS
Sanitas

Apoyo que le gustaría en salud

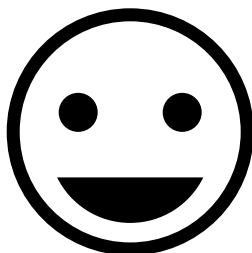


EXPECTATIVAS CALIDAD DE VIDA



TRANQUILIDAD RESPECTO A SU SALUD

Completamente tranquilo



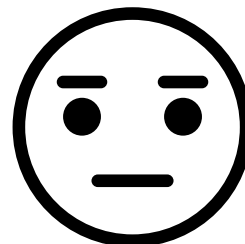
11%

Tranquilo



43%

Ni tranquilo
Ni intranquilo



25%

Intranquilo



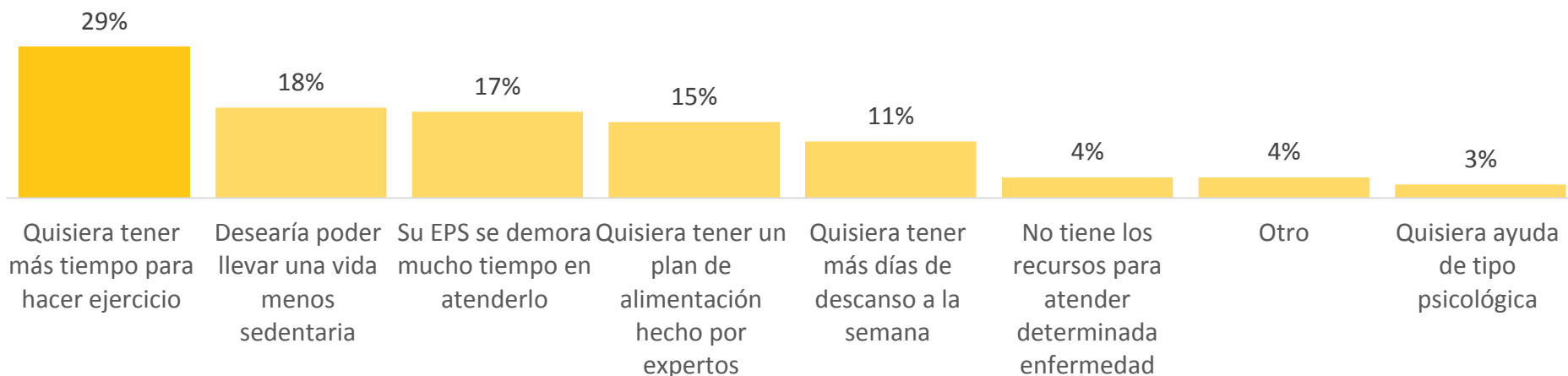
17%

Completamente intranquilo



3%

Razones por las cuales no está completamente tranquilo con su salud



* Aplica para quienes contestaron "Tranquilo, ni tranquilo ni intranquilo, intranquilo y completamente intranquilo".

EXPECTATIVAS CALIDAD DE VIDA

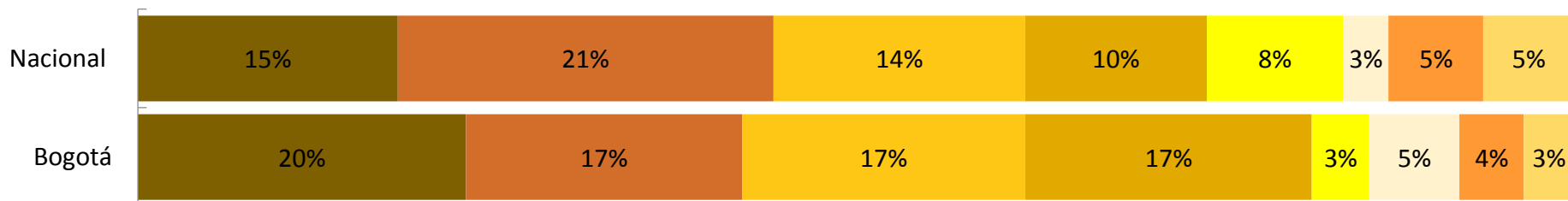


Expectativas actividades deportivas

	Frecuencia	Porcentaje
Natación	252	18%
Gimnasio	250	18%
Bolos	224	16%
Danza/Aeróbicos	209	15%
Fútbol cinco	66	5%
No participo	63	5%
Fútbol	60	4%
Tenis de mesa	51	4%
Otro*	49	4%
Baloncesto	46	3%
Voleibol	45	3%
Atletismo	37	3%
Tejo	35	3%
Total	1387	100%

*Artes marciales; ajedrez; yoga; ciclismo; tennis de campo; softball; golf; caminatas; ciclomontañismo.

■ Natación ■ Gimnasio ■ Bolos ■ Danza/Aerobicos ■ Fútbol cinco ■ No participo ■ Fútbol ■ Tenis de mesa



*Se grafica el 85% de las respuestas

EXPECTATIVAS CALIDAD DE VIDA

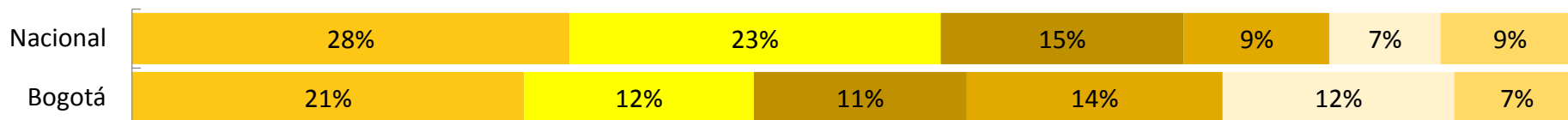


Expectativas actividades recreativas

	Frecuencia	Porcentaje
Caminatas ecológicas	336	23%
Celebración día del funcionarios publico	230	16%
Eventos de Integración Familiar.	184	13%
Día de los niños	179	12%
Gastronomía	156	11%
Celebración profesiones	107	7%
Día de la Mujer / Hombre	84	6%
Feria de pueblo	54	4%
Trivias Mundial	38	3%
Novenas	32	2%
No participo	23	2%
Día de la Secretaria	17	1%
Otro*	11	1%
Concurso de disfraces niños/familia	9	1%
Total	1460	100%

*Día de San Patricio; despedida del año; día de cumpleaños; día de las profesiones en su respectivo día.

- Caminatas ecológicas
- Celebración día del funcionarios publico
- Eventos de Integración Familiar.
- Día de los niños
- Gastronomía
- Celebración profesiones



*Se grafica el 82% de las respuestas

EXPECTATIVAS CALIDAD DE VIDA



Expectativas actividades artísticas y culturales

	Frecuencia	Porcentaje
Cine	644	45%
Teatro	307	21%
Música y Danzas	193	13%
Visita a museos	147	10%
Titeres para hijos	70	5%
Semana de los valores	42	3%
No participo	20	1%
Otro*	10	1%
Total	1433	100%

*Pintura al oleo; salidas recreativas; canto; danza folclórica; parques, parques de diversiones.

■ Cine ■ Teatro ■ Música y Danzas ■ Visita a museos

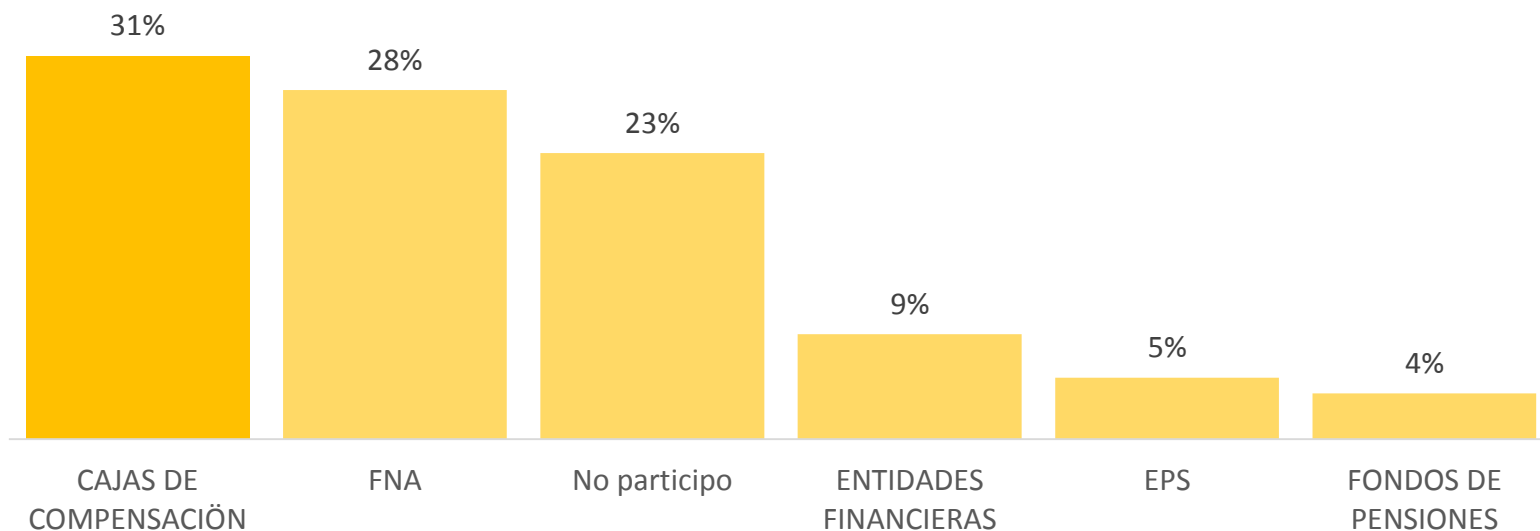


*Se grafica el 90% de las respuestas

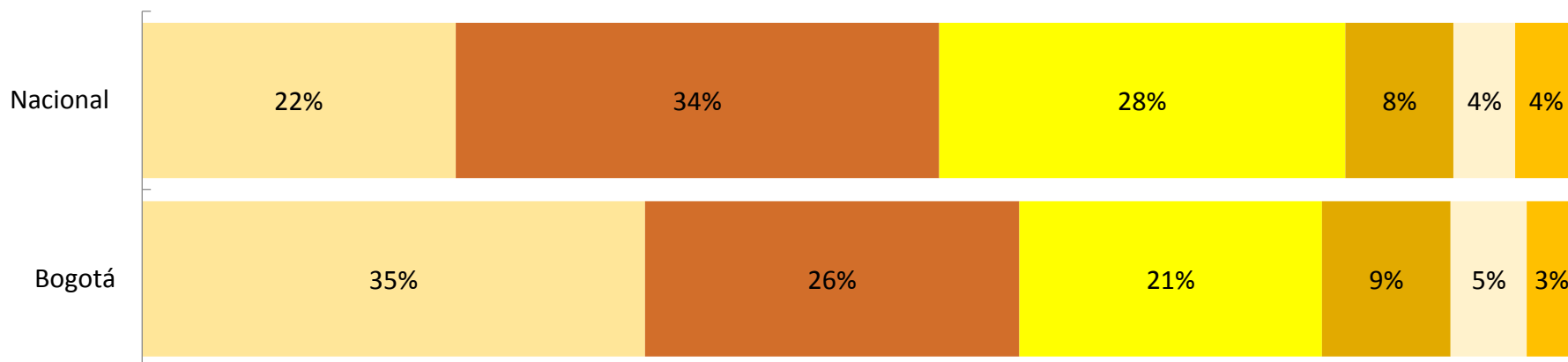
EXPECTATIVAS CALIDAD DE VIDA



Preferencia en promoción y oferta de programas



■ CAJAS DE COMPENSACIÓN ■ FNA ■ No participo ■ ENTIDADES FINANCIERAS ■ EPS ■ FONDOS DE PENSIONES



**Se grafica el 85% de las respuestas*

EXPECTATIVAS CALIDAD DE VIDA



Respuesta Múltiple

Prioridades financieras

	Frecuencia	Porcentaje
Adquisición de vivienda propia	320	23%
Obligaciones crediticias	239	17%
Educación (propia o familiar)	239	17%
Recreación y viajes	212	15%
Inversión / ahorro	180	13%
Vejez segura, manutención	149	11%
Adquirir vehículo	37	3%
Cubrir gastos de salud	27	2%
Total	1403	100%

Planes a 5 años

	Frecuencia	Porcentaje
Adquirir vivienda	353	24%
Realizar el viaje planeado	295	20%
Estudiar	242	17%
Ahorrar	165	11%
Hacer ejercicio	126	9%
Mejorar el estado de salud	117	8%
Fortalecer la vida espiritual	88	6%
Casarse	44	3%
Otra*	17	1%
Total	1447	100%

* Pensionarme; emprender; ocupar un cargo directivo; costos de los hijos.

Las prioridades de los colaboradores se centran en:
Adquisición de vivienda propia, viajar y cumplir con sus obligaciones crediticias.

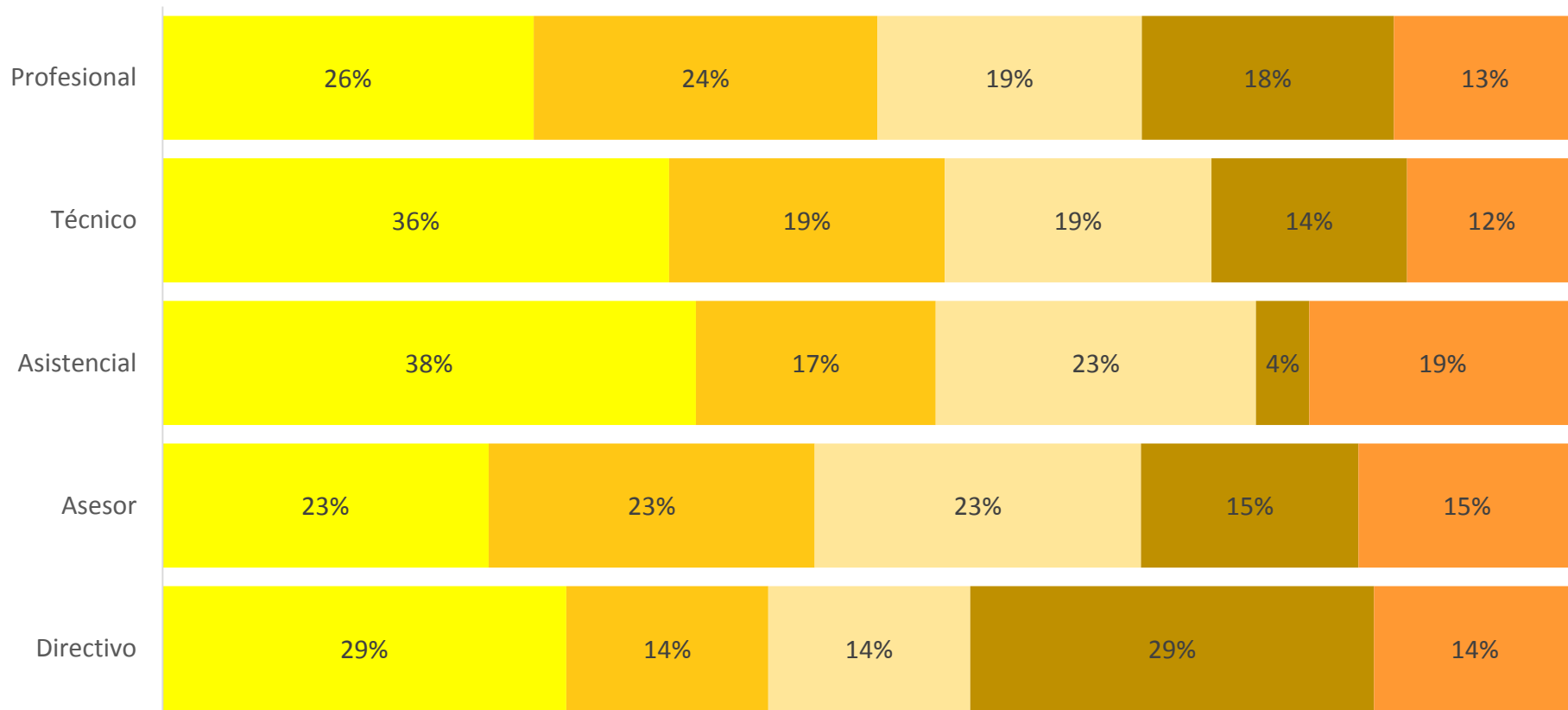
EXPECTATIVAS CALIDAD DE VIDA



Respuesta Múltiple

Total: 1.264

- Adquirir vivienda
- Obligaciones crediticias
- Ahorrar
- Realizar el viaje que siempre ha planeado
- Actividades de Recreación y viajes



* Se grafica las primeras cinco menciones combinando las prioridades a 5 años y financieras.



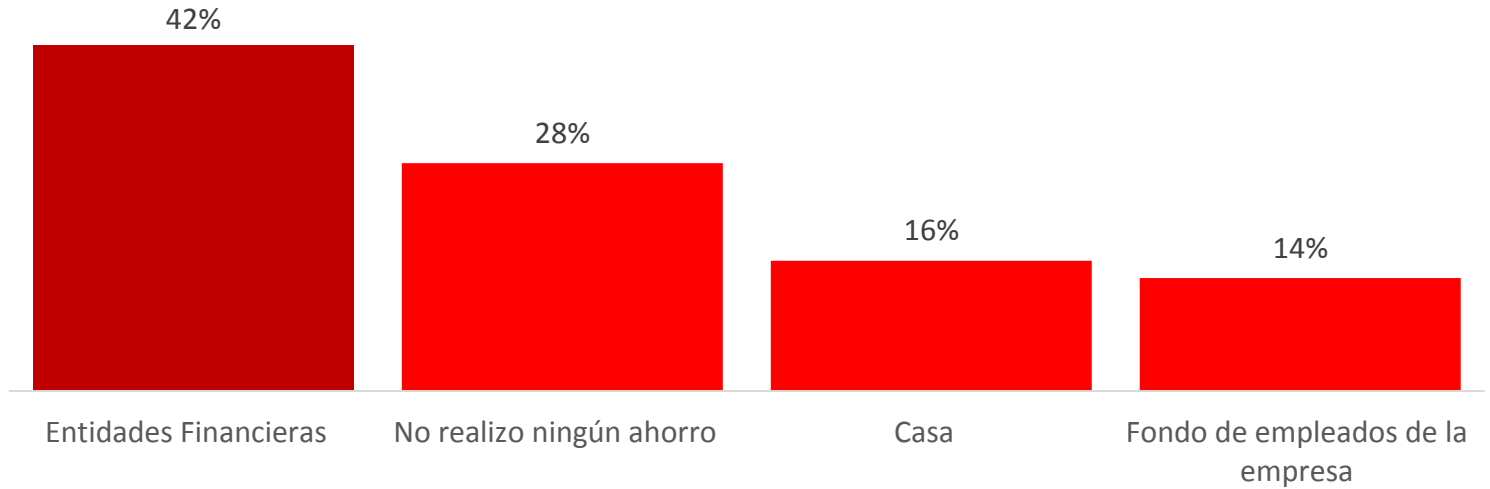
HÁBITOS



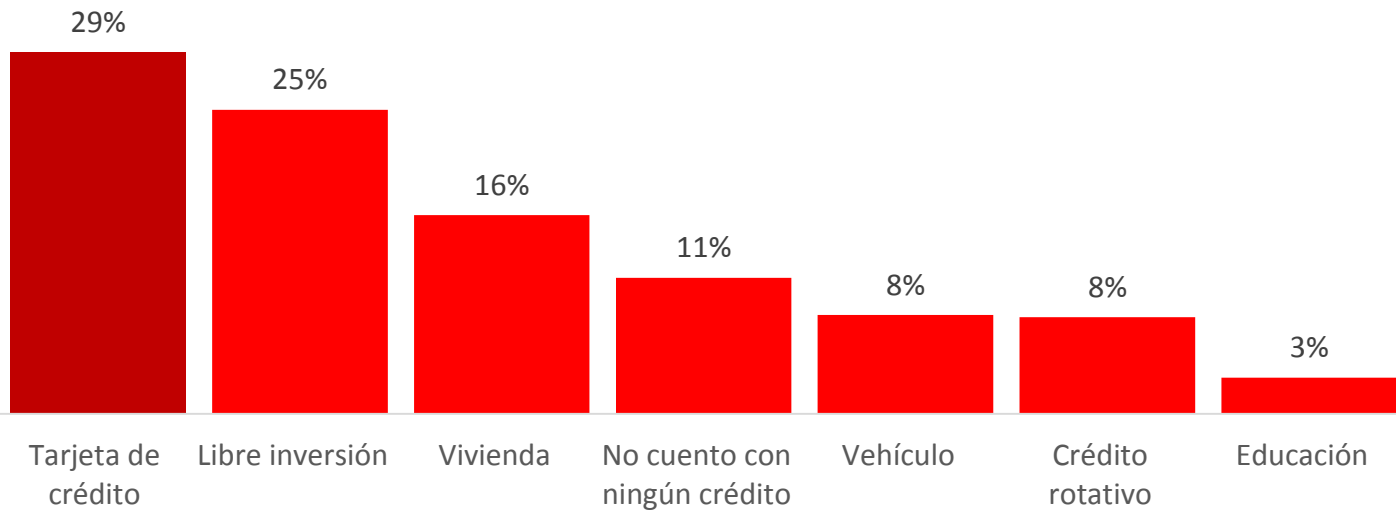
HÁBITOS



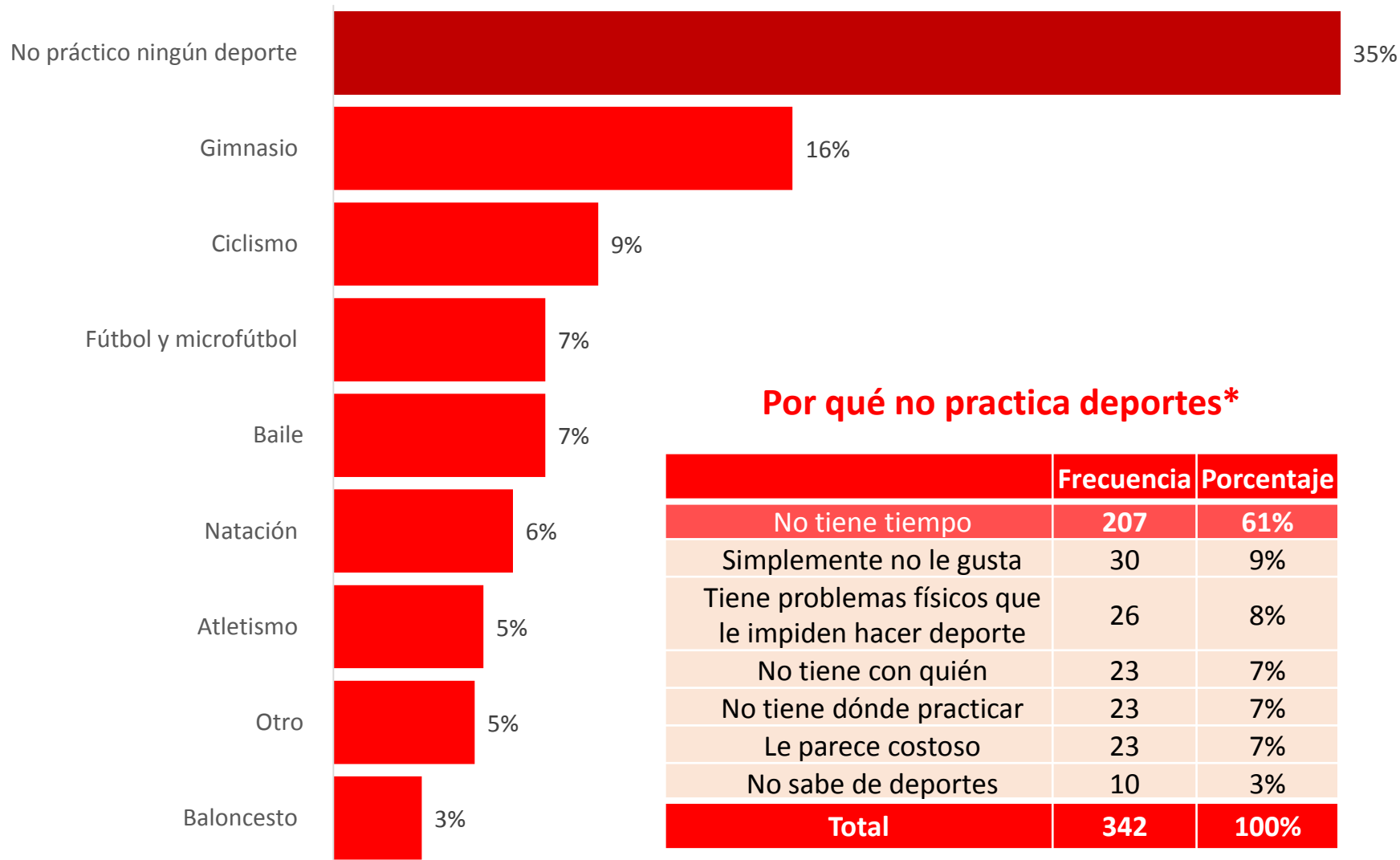
¿Usted ahorra?



¿Usted tiene crédito?



HÁBITOS DEPORTIVOS

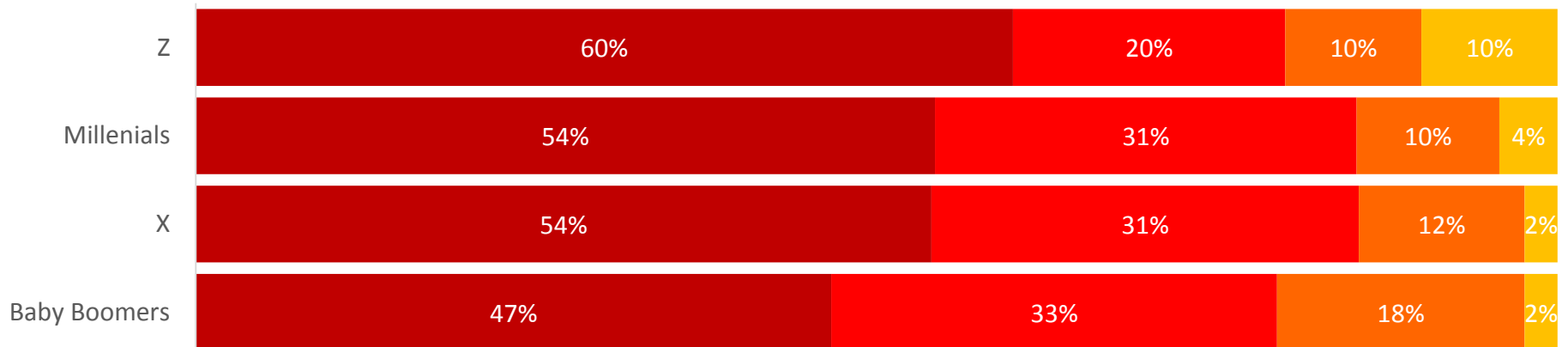
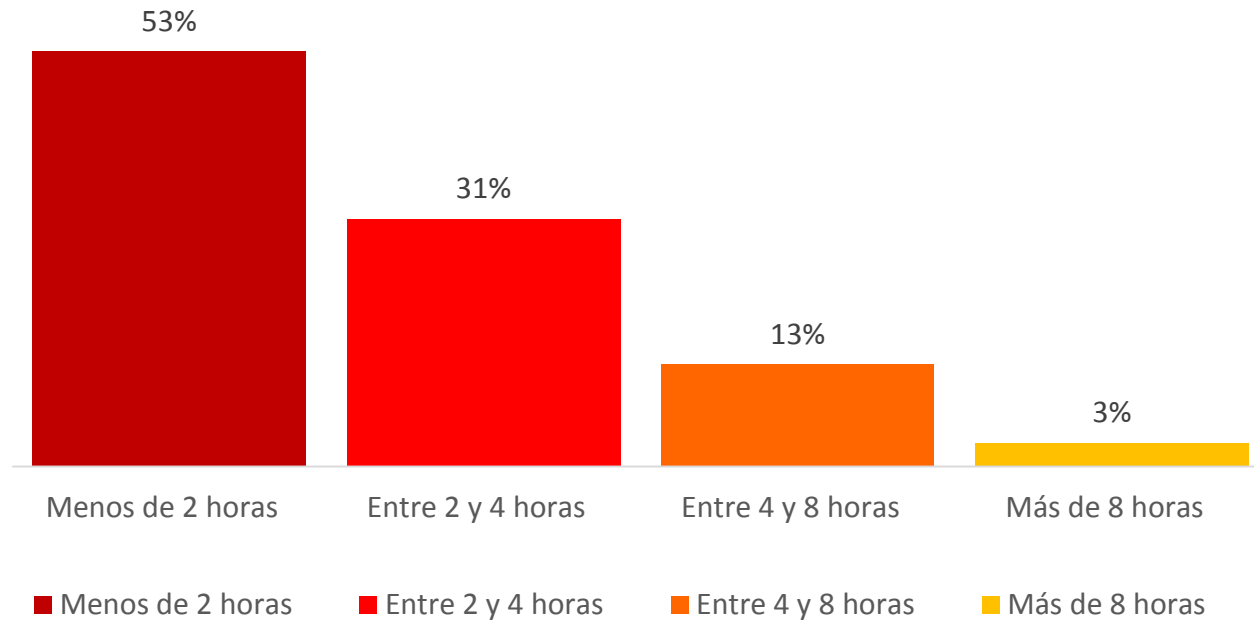


Por qué no practica deportes*

	Frecuencia	Porcentaje
No tiene tiempo	207	61%
Simply no le gusta	30	9%
Tiene problemas físicos que le impiden hacer deporte	26	8%
No tiene con quién	23	7%
No tiene dónde practicar	23	7%
Le parece costoso	23	7%
No sabe de deportes	10	3%
Total	342	100%

*Aplica para quienes No practican deportes.

Tiempo libre entre semana



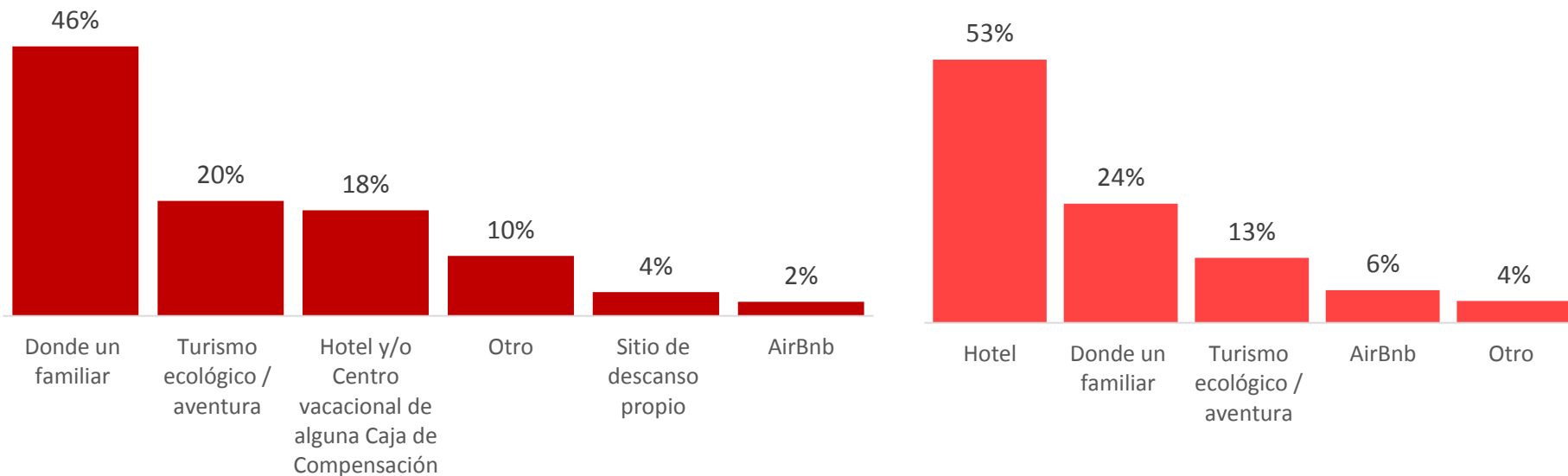
HÁBITOS



VIAJES / VACACIONES

¿Viajó de vacaciones los últimos 12 meses?

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	512	64%
No	284	36%
Total	796	100%



Quienes no viajaron, afirman que sus principales razones para no hacerlo es el alto costo (67%) y que no lo han planeado (28%)



Mercadeo e *Innovación*

Conocimiento de Cliente Empresarial
Diagnósticos Empresariales