

## COMUNICADO DE PRENSA

### Israel abre sus puertas a la carne bovina colombiana

Bogotá, 05 de marzo de 2018

Los Servicios Veterinarios y de Sanidad Animal Israelita, autoridad sanitaria del Estado de Israel confirmo la aprobación del sistema de inspección oficial de la carne colombiana, lo que significa que los empresarios colombianos podrán exportar sus productos (carne y derivados cárnicos) a este mercado.

Esta gran noticia se da luego de más de seis años de trabajo de las autoridades colombianas, en los que se recibieron dos auditorías del Servicio Veterinario de Israel y se presentaron los avances en el sistema de inspección oficial en mataderos, así como la implementación de los programas de verificación de microorganismos patógenos y residuos químicos, entre otros aspectos.

Sobre este importante logro, el director general del Invima, Javier Humberto Guzmán Cruz, manifestó que: “el acceso de carne bovina a Israel aumenta el número total de mercados abiertos para la exportación de carne bovina colombiana a 16, lo que significa que países como Egipto, Jordania, Libia, Líbano, Georgia, Emiratos Árabes Unidos, Rusia, Bielorrusia, Kazajistán, Kirguistán, Curazao, Perú, Angola, Cuba y Chile, han confiado en las garantías que brinda el Invima para asegurar la inocuidad de los productos a exportar”.

Por su parte, la ministra de Comercio, Industria y Comercio, María Lorena Gutiérrez, destacó esta nueva oportunidad para la carne bovina colombiana, que va en línea con la meta de diversificación de la oferta exportable.

“Seguimos abriendo oportunidades para la exportación de productos no tradicionales hacia nuevos mercados. Trabajamos con los empresarios para que sean más competitivos en los escenarios internacionales”, resaltó la Ministra.

El ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Juan Guillermo Zuluaga, también destacó el trabajo interinstitucional realizado por el ICA y el Invima en este proceso. El titular de la cartera de agricultura ha sido uno de los principales impulsores de las gestiones sanitarias que Colombia desarrolla para abrir más mercados para la carne bovina colombiana, que goza de reconocimiento internacional por las condiciones sanitarias en las que se produce y se beneficia.

Así mismo, el gerente del ICA, Luis Humberto Martínez Lacouture, subrayó que “este resultado es una muestra del trabajo articulado con los ganaderos del país, lo que demuestra la fortaleza sanitaria de la producción bovina y la capacidad con la que cuenta el sector para llevar la carne colombiana a diferentes lugares del mundo”.

## COMUNICADO DE PRENSA

Este es un gran paso para seguir avanzando en los procesos de acceso a otros mercados con altas exigencias como es Canadá, Estados Unidos o la Unión Europea.

Israel tiene un consumo per cápita de carne bovina de aproximadamente 20 kg/persona/año y ha registrado cifras de importación de este producto de más de 12 mil millones de dólares/año representados en más de 1500 toneladas promedio/año. Esto demuestra que es un mercado de gran interés para las exportaciones de la carne colombiana.

El Invima, el ICA y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo continuarán trabajando de manera decidida para apoyar la competitividad del sector privado de Colombia a través de la apertura de nuevos mercados priorizados por el Gobierno Nacional y el sector privado.

### Proyecto de Interés Nacional Estratégico (PINE)

Desde el 2015, el Gobierno Nacional trazó una estrategia que llevó a priorizar la carne bovina como un Proyecto de Interés Nacional Estratégico (PINE), para aumentar sus exportaciones. Es un programa articulado desde la Presidencia de la República con los ministerios de Comercio, Industria y Turismo y de Agricultura, la Cancillería, el ICA, el Invima, las plantas de sacrificio y los gremios del sector.

Con el PINE, el país ha logrado pasar de tener admisibilidad sanitaria en 4 mercados en el 2014 (Rusia, Perú, Angola y Curazao) a 16 países hoy. Además, ha llevado a un aumento de las exportaciones de carne bovina y sus preparaciones. En el 2017, estas aumentaron 96% con un monto de 76,1 millones de dólares con respecto al 2016.

En el primer mes de este año esas ventas al exterior alcanzaron los 14,7 millones de dólares, un aumento del 220,3% frente al primer mes del 2017, cuando se vendieron al mundo 4,6 millones de dólares